



número 74 - febrero de 2012 - edita: Negocios y Valores

El Círculo Empresarial Negocios y Valores reúne las inquietudes de directiv@s y empresas cuyo objetivo común es el establecimiento de relaciones profesionales, la consolidación y competitividad de negocios mediante la formación y asistencia especializada, la dinamización de acciones de cooperación empresarial y, finalmente, la proyección exterior de sus actividades mercantiles; todo ello atendiendo criterios objetivos de Responsabilidad Social. Si deseas más información para participar de las actividades y servicios de la entidad, escribe un correo con tus datos de contacto a: info@negociosyvalores.org

Negocios a la Vista

Las empresas con capacidad de internacionalización, deben salir a mercados exteriores para mejorar su posición y supervivencia en el medio/largo plazo. Estos proyectos han de ser fruto de una reflexión y planificación para evitar una salida a mercados exteriores sin evaluar los riesgos que conlleva y realizar acciones sin definir los objetivos, ya que pueden poner en peligro la propia supervivencia de la empresa. NegoBide y Círculo Empresarial disponen de diferentes programas de apoyo a la proyección exterior e internacionalización de negocios, que benefician de forma directa a las empresas y profesionales participantes.

Entre otra actividades, un conjunto de consultores ayudan a la realización de diagnósticos de necesidades de internacionalización para identificar problemáticas y necesidades de las empresas en sus proyectos de internacionalización.

Asimismo, se identifican y estimulan acuerdos de cooperación entre empresas locales con el objetivo de facilitar su salida a otros mercados, como paso previo a la realización de misiones de trabajo en diferentes destinos donde, además, se realizan agendas personalizadas para mejorar los resultados de sus esfuerzos.

Para saber si tu negocio tiene potencial de internacionalización, solicita participar en las actividades del día 10 en Bilbao: info@NegoBide.com

"Una persona con una idea nueva, está loca hasta que la idea triunfa"
Mark Twain



9 · 10 · 11 · FEBRERO 2012
HOTEL HUSA JARDINES DE ALBIA
BILBAO

IDEAS LOCALES NEGOCIOS GLOBALES

Actividades:

COOPERACIÓN EMPRESARIAL
PRESENTACIONES DE PROYECTOS
TALLERES DE TRABAJO
NETWORKING

Información e Inscripciones:

info@NegoBide.com

PARTICIPACIÓN GRATUITA // PLAZAS LIMITADAS



9, 10 Y 11 DE FEBRERO, NEGOCIOS EN BILBAO

Los próximos 9, 10 y 11 de Febrero, Bilbao y Zamudio serán escenario de unas Jornadas organizadas por NegoBide, Círculo Empresarial, la Escuela Europea de Negocios y la Fundación Iberemprende, dedicadas a la proyección exterior de actividades empresariales.

La iniciativa dará comienzo el JUEVES 9 a las 19,00 hrs. en IDEATECA, donde se celebrará el Bilbao&Tweets que, en esta ocasión, contará con la participación de Román Villaescusa, presidente de Iberemprende, fundación que estos días celebrará en Bilbao su X aniversario.

El VIERNES 10, tendrán lugar varias actividades; la primera de ellas, un desayuno formativo organizado por la Escuela Europea de Negocios y, posteriormente, una dinámica de cooperación empresarial encaminada a la puesta en común de sinergias previas a la internacionalización de negocios, desarrollado por profesionales del Programa Bizkaintel, subvencionado por la Diputación Foral de Bizkaia. A mediodía, tendrá lugar el habitual Encuentro de Negocios y, el café de la tarde se dedicará a la identificación de apoyos económicos y estratégicos para proyectos en otros países.

El SÁBADO 11, tras visitar el Parque Tecnológico, celebraremos un taller de experiencias con Jaime Pons en "La Trastienda Gastronómica".



Estamos construyendo otra forma de entender el futuro de esta sociedad

PIENSA LOCAL-ACTÚA GLOBAL

IDEAS LOCALES, NEGOCIOS GLOBALES, tiene por objetivo reunir personas emprendedoras, profesionales y empresas con inquietud por identificar posibles intereses comunes y acuerdos de Cooperación Empresarial para proyectar su actividad a otros mercados exteriores.

La difícil coyuntura económica, estimula en gran medida la imaginación de las personas más emprendedoras y, la globalización, junto al extendido uso de las tecnologías, provoca inevitablemente un amplio escenario de trabajo sobre el que desarrollar nuevos proyectos y abordar retos que, años atrás, parecían inimaginables.

A principios del siglo XXI, "pensar de forma global y actuar de forma local" era uno de los principios de emprendimiento. Sin embargo, las circunstancias aceleran ciertas decisiones que pueden favorecer el éxito en los negocios y, una de ellas, es ahora "desarrollar local y proyectar global".

Son muchas las ideas, proyectos y negocios que, convenientemente definidos, enfocados, orientados y adaptados, pueden encontrar su espacio operativo en otras regiones y países pero, requieren de apoyos específicos para minimizar riesgos. Así, las Jornadas incluyen sesiones de trabajo dedicadas al conocimiento de diferentes experiencias, aportadas en primera persona, por profesionales del emprendizaje, la consolidación de negocios y la proyección exterior de empresas, donde también se informará sobre las ayudas existentes, el alcance de las mismas y las instituciones que las ofrecen, tanto aquí como en algunos destinos exteriores.

Se ha previsto la realización de dinámicas encaminadas a la cooperación empresarial y un encuentro de network especialmente enfocado a la participación de negocios con potencial de internacionalización, así como un Café Elevator en el que las personas que lo deseen, previa petición, puedan exponer sus proyectos a un grupo de personas que pueden facilitarles interesantes contactos, recursos técnicos, económicos y humanos en varias zonas del mundo, especialmente América, Asia y Europa.

Participación limitada. Solicitudes: info@NegoBide.com

EL MUNDO EMPRESARIAL

Ya está disponible en la Red Internet el periódico New Business / El Mundo Empresarial que, en este número, dedica sus páginas de forma destacada a la financiación de negocios, el emprendizaje, la internacionalización de empresas y, entrevista a Alfonso Urien de Ready4Ventures y Mercedes Wullich de Mujeres&CIA.
www.issuu.com/newbusiness/docs/1202newbusiness

Asimismo, un nutrido grupo de profesionales aportan sus opiniones y consejos de mejora para tu negocio: Jesús María Buisán, Ana Villanueva, Marta Martínez Arellano, Javier Roca, Beatriz Peña, Jordi Macías, Gabriel Olamendi, Violeta Costa, Andrés Jimeno, Dorota Maslanka, Ricardo Adrián, Raquel Martín, Marta Marco Gardoqui y Óscar paz.

NewBusiness
El Mundo Empresarial / Noticias

Periódico de información económica y empresa / 1202 / Febrero 2012 / Edita: El Mundo Empresarial S.L. / Suscripción Anual: 30 Euros (I.V.A. incluido) / www.elmundoesp.com/mag

EMPLEO | **INTERNACIONALIZACIÓN** | **EVENTOS EMPRESARIALES** | **SALUD Y BIENESTAR**

**Business Angels:
ayudar a crear, consolidar
y proyectar negocios**

"Con la que está cayendo", hay personas que todavía apuestan por el talento, las ideas, el esfuerzo y compromiso de quienes deciden emprender negocios.

Son los "Business Angels": pequeños inversores privados, prácticamente desconocidos, que invierten sus propios recursos a cambio de participación accionarial y ofrecen, además, su experiencia, asesoramiento y contactos al servicio de nuevos proyectos con gran potencial de crecimiento.

No son nuevos en la escena socioeconómica: tienen su origen en plena "tormenta del 20" en Estados Unidos. Fueron denominados así en Broadway porque su apoyo



Círculo Empresarial

Negocios y Valores.org

Si desea conocer cómo ser una empresa socialmente responsable, envíenos sus datos a:

info@NegociosyValores.org