



Círculo Empresarial

Negocios y Valores.org

OPERAMOS EN:

ARAGÓN - CASTILLA Y LEÓN - EUSKADI - LA RIOJA - NAVARRA

PRÓXIMAMENTE:

BALEARES - CANTABRIA - CATALUNYA - MADRID



Estamos construyendo otra forma de entender el futuro de nuestra sociedad



Las Pequeñas y Medianas Empresas nos desenvolvemos en un entorno cambiante, lleno de oportunidades y amenazas, que nos obliga de forma incesante a la búsqueda de ventajas competitivas sostenibles, la creación de valor y el logro de la estabilidad que nos consolide en los respectivos mercados.

El llamado fenómeno de la globalización, la incorporación de nuevas tecnologías, la madurez de los mercados, la adquisición de nuevas competencias y conocimientos ... generan cambios en nuestra forma de ser, de hacer y en nuestras estrategias para competir, reorientar la forma de dirigir nuestras empresas y rediseñar, si es preciso, su estructura, sus productos y servicios.

En este nuevo escenario, la disposición de las empresas para competir depende, no sólo de sus recursos y capacidades internas, sino también del tipo de relaciones que sea capaz de establecer con otras empresas y organizaciones, así como el alcance de dichas relaciones.

Esta necesidad de competitividad se ve dificultada si cada PYME debe enfrentar, de forma solitaria, los retos y desafíos que se le presentan. Se trata de un obstáculo que puede representar un desestímulo a su esfuerzo y provocar así un posible fracaso.

Por ello, en el año 2007, se creó el Círculo Empresarial; un foro que reúne a profesionales y empresas cuyo objetivo común es el establecimiento de relaciones empresariales y la proyección exterior de sus actividades mercantiles enmarcadas en los principios de la denominada sostenibilidad.

Las personas que lo integran comparten filosofía, inquietudes y dinamismo, e interesantes sinergias que se generan con profesionales y empresas de la región, de otras comunidades y de otros países. El contacto diario con empresas, de diferentes perfiles y sectores económicos, nos aporta información de primera mano y una interesante perspectiva sobre las carencias de las empresas en general, y las necesidades específicas de cada una de ellas en particular.



El Círculo Empresarial se integra en una Red de Redes, desde la cual puede accederse adecuadamente a profesionales y empresas de otras regiones y países, fomentando entre las personas integrantes la cultura de la innovación y las enormes ventajas que proporciona la cooperación empresarial.



Las personas que integran el Círculo, aunque forman parte de otras organizaciones empresariales, no comparten la misión o los valores de éstas. Es por ello que la entidad se constituyó adoptando misión y valores que encajen con los principios y formas de una nueva generación de personas emprendedoras que apuestan por la Igualdad, la Solidaridad, la Integración, el respeto al Medio Ambiente y la Ética económico-financiera; en definitiva, son profesionales y empresas cuya filosofía, en esencia, coincide con las prácticas que aborda la llamada Responsabilidad Corporativa.

La responsabilidad social ayuda a las empresas a generar valor y a orientar su organización hacia la excelencia empresarial y la generación de resultados. La cultura empresarial de la responsabilidad social favorece el desarrollo de las personas que trabajan en la empresa, aumenta la capacidad de atraer y retenerlas, posiciona a las empresas como líderes de mercado, diferenciándolas de la competencia, y favorece que las diferentes políticas de gestión de la empresa compartan una misma visión. La responsabilidad social implica asumir unos principios y valores por los que las entidades devuelven a la sociedad lo que ésta les ha dado.

Así, la primera acción fue integrar los principios en la propia denominación de la entidad. Atendiendo a criterios de lenguaje no sexista que permiten reflejar que la entidad está integrada también por mujeres profesionales y empresarias e incluir el principio de la igualdad de oportunidades como uno de los ejes de la sostenibilidad empresarial, el propio nombre de la entidad, "Círculo de Empresarios" se sustituyó por "Círculo Empresarial" y se incluyeron los términos "Negocios y Valores", fortaleciendo de este modo el conocimiento de la Misión y Visión.

Su imagen gráfica es una "e" empresarial enmarcada en una "c", de círculo, que de forma concéntrica y en sentido inverso a las agujas del reloj, "de lo establecido", nace, gira, evoluciona y se expande con fuerza hacia el exterior.





ACTIVIDADES PRIORITARIAS Y OBJETIVOS

La construcción de los pilares de la entidad en diferentes regiones y la identificación de las personas adecuadas que conforman las agrupaciones, su marco jurídico y la elaboración de los respectivos documentos estratégicos, acordes con la realidad de cada territorio, son los principales objetivos corporativos del Círculo Empresarial Negocios y Valores.

Cada Círculo Empresarial desarrolla su propia política de actuaciones, apoyándose en la experiencia y sinergias de la entidad en otras regiones y facilitando el intercambio de información, contacto y negocio entre las empresas y profesionales asociadas; cabe destacar que somos una Organización SocioEmpresarial y que, por tanto, aunamos criterios empresariales con perspectiva social: promovemos la realización de Negocios con Valores.

Exigimos la realización de un diagnóstico y su correspondiente Plan de Responsabilidad a las personas y empresas que desean integrarse en la entidad, proporcionándoles en su caso, una imagen-distintivo asociado a la excelencia y la sostenibilidad cuyo fin es que las identifique y las diferencie del resto.

La correcta aplicación de RSC en la entidad y en las empresas asociadas, es objetivo prioritario sobre el que, además, podrán ser evaluadas otras propuestas de actividad que identifiquen el Core Business del Círculo Empresarial Negocios y Valores, como son:

- Realizar estudios de identificación de problemáticas y necesidades de los distintos colectivos de PYMES interrelacionados que permitan, a través de la cooperación, su consolidación y competitividad.

- Constituir un marco de referencia para otras empresas y organizaciones socioeconómicas de nuestra comunidad en materia de responsabilidad corporativa donde puedan apoyarse para la consecución de sus objetivos a través de los siguientes servicios:

- Integración de la RSC en la cultura empresarial: visión, misión, valores y políticas generales.
- Información, formación y sensibilización a empresas, y otras organizaciones sobre la responsabilidad social.
- Elaboración e implantación de planes de RSC en las empresas: en base a cuatro fases: diseño, elaboración de la estrategia, puesta en marcha y control de la ejecución.
- Diagnósticos de grado de implantación de la RSC en las empresas.
- Diseño y desarrollo de acciones de RSC puntuales en las empresas.

- Sensibilizar a empresarios y directivos acerca de la cultura de la cooperación, ayudándoles a encontrar en el entorno empresarial posibles colaboradores en lugar de simples competidores.

- Favorecer la alianza estratégica y asistir a sus miembros en materia de innovación.

- Compartir tecnología, establecer redes de distribución, intercambiar bienes y servicios, cooperar en materia de calidad... constituyen algunas de las modalidades de cooperación que proponemos a nuestras empresas, sin perder su personalidad jurídica, estableciendo voluntaria y recíprocamente compartir algún recurso y/o conocimiento de tipo tecnológico, comercial o financiero con el objeto de desarrollar una estrategia que redunde en ventajas competitivas para las partes.

- Fomentar la participación de sus miembros en redes, otras organizaciones y workgroups; congresos, ferias y eventos socioempresariales en todo el mundo.

- Divulgar la cultura del SlowDown, contribuyendo con ello al aumento objetivo de la productividad, la mejora de la calidad de trabajo y de vida, la conciliación de la actividad profesional con la personal y familiar.





Círculo Empresarial
Negocios y Valores



Estamos construyendo otra forma de entender el futuro de nuestra sociedad

info@NegociosyValores.org